

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет  
Уральский лесотехнический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП. 06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА**

специальность

21.02.19 ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

г. Екатеринбург, 2023


Рабочая программа учебной дисциплины ОП 06. Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Разработчик(и):

Преподаватель \_\_\_\_\_  
(подпись)

И.С. Таскаева  
(Фамилия И.О.)

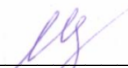
Рабочая программа рассмотрена на заседании ПЦК 21.02.04 «Землеустройство» (протокол №5 от «28» февраля 2023 года)

Председатель  \_\_\_\_\_  
(подпись)

И.О. Николаева  
(Фамилия И.О.)

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методическим советом Уральского лесотехнического колледжа (протокол №5 от «28» февраля 2023 года)

Зам. председателя методического совета

 \_\_\_\_\_  
(подпись)

М.В. Зырянова  
(Фамилия И.О.)

Рабочая программа утверждена директором Уральского лесотехнического колледжа

Директор \_\_\_\_\_  
(подпись)

М.А. Пономарева  
(Фамилия И.О.)

«01» марта 2023 года

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>1 6</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>18</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП 06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Учебная дисциплина имеет практическую направленность и использует межпредметные связи с дисциплинами ОП 06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинг»

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1—5, 8,9 ПК 1.1-1.5 ПК 2.2-2.4 ПК 3.1-3.4 ПК 4.2-4.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>• выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li> <li>• намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>• отраслевой рынок труда;</li> <li>• организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li> <li>• основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;</li> <li>• маркетинговую деятельность организации;</li> <li>• рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве;</li> <li>• основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>• пути повышения экономической эффективности производства</li> </ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>110</b>
в т.ч.:	
теоретическое обучение	40
практические занятия	20
Курсовая работа	48
Самостоятельная работа	2
<b>Промежуточная аттестация в форме – другие формы контроля</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, час	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>5 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Основы экономики организации</b>			
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>ОК 1-9</b>
	Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.	2	
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>ОК 1-9</b>
	Рынок. Виды и функции рынков. Субъекты рынка, рыночные ситуации. Рыночная экономика и ее преимущества. Принципы рыночной экономики	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Цикличность развития рыночной экономики.	2	
Тема 1.3. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>ОК 1-9</b>
	Роль организаций в рыночной экономике. Условия и факторы, оказывающие влияние на функционирование организации. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие: понятие, признаки. Классификация организаций (предприятий). Организационно-правовые формы организации (предприятия).		
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления</b>			
Тема 2.1. Основные средства организации и их роль в производстве	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>ОК 1-9 ПК 4.1 ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4</b>
	Сущность, назначение и состав материальных ресурсов организации. Основные средства. Классификация и структура производственных основных средств. Оценка основных средств, износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость). Фондовооруженность. Показатели интенсивного и экстенсивного использования оборудования. Пути повышения эффективно-		

	сти использования основных средств в условиях рыночной экономики.		
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Расчет структуры стоимости и амортизации основных фондов	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Расчет показателей эффективности использования основных средств	<b>2</b>	
Тема 2.2. Оборотный капитал организации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Оборотные средства и их состав. Виды и источники образования оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Методы расчета потребности в оборотном капитале и его важнейших элементах. Характеристики наличия и оборачиваемости капитала. Способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии.		<b>ОК 1-9 ПК 4.1 ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4</b>
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Определение потребности в оборотных средствах	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Расчет показателей эффективности использования оборотных средств	<b>2</b>	
Тема 2.3. Трудовые ресурсы и оплата труда	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Ресурсный потенциал организации. Земельные ресурсы. Материально-технические ресурсы. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы Структура кадров организации. Понятие заработной платы и ее сущность. Основные принципы организации оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки, области применения. Основные элементы и принципы механизма организации премирования. Особенности выбора показателей премирования в условиях рынка. Особые условия труда, их документальное отражение и порядок оплаты. Система стимулирования труда		<b>ОК 1-9 ПК 4.1 ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4</b>
	<b>Практическое занятие № 5. :</b> Расчет оплаты труда при различных формах	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие № 6</b> « Расчет основных технико-экономических показателей»	<b>2</b>	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента. Организация и ее среда.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>ОК 1-9 ПК 4.1 ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4.</b>
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	<b>2</b>	
Тема 3.2. Цикл управления.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>ОК 1-9 ПК 4.1 ПК 4.2. ПК 4.3.</b>
	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Управленческий цикл.	<b>2</b>	

Тема 3.3. Методы управления	<b>В том числе практических занятий</b>		ПК 4.4.
	<b>Практическое занятие № 7</b> «Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения»	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>	18	ОК 1-9 ПК 4.1 ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5.
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Социально-психологические отношения. Имидж руководителя. Лидерство, власть и влияние. Власть, ее формы и типы. Методы влияния. Неформальные группы и управление ими.	2	
	Информационные технологии в сфере управления. Коммуникация в системе управления. Виды, основные элементы и этапы коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Законы и приемы делового общения.	2	
	Природа конфликта в организации. Типы конфликтов, управление конфликтными ситуациями и формы их разрешения. Барьеры общения и пути их устранения.	2	
	Сущность и элементы руководства. Стили управления. Управление конфликтами и стрессами.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 8.</b> «Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор производственных ситуаций»	4	
<b>Раздел 4: Основы маркетинга</b>			
Тема 4.1. Сущность и содержание маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 1-9 ПК 3.1.
	Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> - История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.	2	
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	11	ОК 1-9 ПК 3.1.
	Маркетинговые исследования рынка. Поведение покупателей на рынке. Конкуренция и конкуренты. Продвижение товаров. Реклама – двигатель торговли.	2	
	Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами, скидки и демпинг.	2	
	Реклама продукции и услуг	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие № 9</b> «Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга»	2	



<b>Курсовая работа</b>	<b>Практическое занятие № 10 «Расчет цены различными методами ценообразования»</b>		
	<b>Примерные темы курсовой работы:</b> 1. Основные средства в промышленном производстве: состав, структура и эффективность использования. 2. Амортизационная политика предприятия. 3. Показатели и пути улучшения использования основных средств. 4. Производственная программа предприятия: показатели и особенности планирования 5. Планирование и использование производственной мощности на промышленном предприятии. 6. Роль, состав и структура оборотного капитала предприятия. 7. Нормирование оборотных средств на предприятии. 8. Показатели и пути улучшения использования оборотного капитала. 9. Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура и методы оценки. 10. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. 11. Состав и структура кадров предприятия, формирование кадровой политики. 12. Факторы и пути повышения производительности труда на предприятии. 13. Бизнес-план социально-экономического развития предприятия. 14. Эффективность функционирования предприятия в условиях рыночной экономики. 15. Оценка рентабельности промышленного предприятия и пути ее увеличения. 16. Себестоимость промышленной продукции: понятие, виды и состав, резервы снижения 17. Снижение себестоимости как фактор эффективного функционирования предприятия в рыночных условиях. 18. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: показатели и порядок формирования. 19. Прибыль предприятия: значение, механизм формирования и резервы увеличения. 20. Обеспечение конкурентоспособности продукции предприятия.	<b>8</b>	<b>ОК 1—5, 8,9</b> <b>ПК 1.1-1.5</b> <b>ПК 2.2-2.4</b> <b>ПК 3.1-3.4</b> <b>ПК 4.2-4.4</b>

21. Конкурентоспособность предприятия и разработка модели ее обеспечения в современных условиях.
22. Качество как фактор конкурентоспособности продукции.
23. Контроль качества продукции на предприятии.
24. Инновации и инновационная деятельность предприятия и ее эффективность.
25. Инвестиционная деятельность предприятия, проблемы и источники финансирования.
26. Оценка эффективности инвестиций.
27. Лизинг как инструмент повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
28. Совершенствование организации заработной платы на современном этапе развития.
29. Система премирования работников предприятия и направления ее совершенствования.
30. Нематериальные активы предприятий, их структура и эффективность использования.
31. Нормирование и планирование оборотных средств.
32. Сущность и виды оплаты труда на современном предприятии.
33. Тарифная система оплаты труда и ее применение на предприятии.
34. Повышение эффективности использования персонала на предприятии.
35. Виды и содержание издержек на предприятии.
36. Расчет показателей эффективности бизнес-проекта.
37. Налоги, уплачиваемые из выручки, прибыли, относимые на себестоимость.
38. Экономическое содержание и функции и виды цен.
39. Формы планирования и виды планов, особенности планирования деятельности предприятия.
40. Обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта развития предприятия.
41. Предпосылки и показатели успешной работы предприятия (на примере конкретного предприятия).
42. Концептуальные основы функционирования эффективного предприятия в современных условиях хозяйствования.

	<p>43. Создание и использование интеллектуальной собственности на предприятии.</p> <p>44. Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации.</p> <p>45. Адаптация предприятия к работе в рыночных условиях.</p> <p>46. Формирование стратегии развития предприятия.</p> <p>47. Оценка экономической эффективности развития предприятия.</p> <p>48. Стимулирование повышения экономической эффективности предприятия.</p>		
<b>6 семестр</b>			
<b>Курсовая работа</b>	Выполнение курсовой работы в соответствии с методическими рекомендациями по оформлению	<b>40</b>	ОК 1—5, 8,9 ПК 1.1-1.5 ПК 2.2-2.4 ПК 3.1-3.4 ПК 4.2-4.4
<b>Промежуточная аттестация</b>		2	
<b>Всего:</b>		<b>110</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга», оснащенный оборудованием и программным обеспечением:

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть и др.);

##### **Программное обеспечение:**

- операционная система Windows 7, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License. Договор №0423/ЗК от 30.08.2022. Срок с 09.10.2022 г. по 09.10.2023 г.;
- система видеоконференцсвязи Mirapolis. Договор №41/02/22-К/0148/22-ЕП-223-06 от 11.03.2022. Срок: с 01.04.2022 по 01.04.2023;
- система управления обучением LMS Moodle – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU Public License (rus);
- браузер Yandex (<https://yandex.ru/promo/browser/>) – программное обеспечение распространяется по простой (неисключительной) лицензии.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1 Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Бабьяк М. А. Организация производства на предприятии : учебно-методическое пособие / М. А. Бабьяк. — Брянск : Брянский ГАУ, 2022. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/304724>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Вазим А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. —

Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152620>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Кожухова А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133060>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Любимова М. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебно-методическое пособие / М. В. Любимова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144794>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484242>.

6. Потехина Е. В. Ценообразование : учебное пособие / Е. В. Потехина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147559>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Порфирьев Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Д. Н. Порфирьев. — Пенза : ПГАУ, 2022. — 192 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/270962>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Экономика предприятий и организаций : учебно-методическое пособие / составители И. С. Сыркова, П. П. Чуваткин. — Сочи : СГУ, 2019. — 54 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147849>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знание особенности и перспективы развития	Перечисляет основные особенности отрасли	Тестирование, Контрольные

отрасли		работы Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий
принципов рыночной экономики	Перечисляет основные принципы рыночной экономики	
отраслевой рынок труда	Владеет информацией о состоянии и развитии отрасли «землеустройство»	
организационные и производственные структуры организаций, их типы	Перечисляет основные типы организационных структур	
основные и оборотные средства	Отличает основные и оборотные средства по классификациям	
трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда	Производит расчеты заработной платы с учетом начислений и удержаний	
Знание форм оплаты труда	Приводит примеры расчета заработной платы по различным формам	
основные технико-экономические показатели деятельности организации	Рассчитывать основные технико-экономические показатели организации	
пути повышения экономической эффективности производства	Анализирует показатели экономической эффективности	
маркетинговую деятельность организации	Демонстрирует характеристику функций менеджмента в области флористики	
рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве	Использует в работе формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	
<b>Умение</b> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Производит расчеты основных технико-экономических показателей деятельности организации	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий Контрольные работы
выполнять анализ хозяйственной деятельности организации	Использует методы экономического анализа в конкретных ситуациях	
намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства	Использует знания экономики, менеджмента и маркетинга на рынке товаров и услуг	